



MEGHÍVÓ

Tisztelt Partnerünk!

Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata kiemelten fontosnak tartja a vállalkozások fejlesztését, felkészültségének javítását az átalakult munkaerő-piaci helyzetben, amelyben a cégek sikeressége és jövője nagymértékben a képzett, felkészült munkavállalók megtartásától, vonzásától függ. Ennek érdekében a **Szollak Kft.** koordinációjában a **LEED Nonprofit Kft.** közreműködésével „**Paktum inkubátor az emberközpontú, üzletileg sikeres vállalkozásokért**” címmel workshop-sorozatot indít. A Paktum Inkubátorhoz kapcsolódva max. 20 fő számára 4 alkalommal (alkalmanként 2 nap) tudásátadó, tudásmegosztó, interaktív workshopokat szervezünk. A programokkal elsősorban 40-50 fő feletti vállalkozásokat/foglalkoztatókat célzunk (vezetőket, HR munkatársakat).

Tisztelettel meghívjuk a **Szolnok Megyei Jogú Város Foglalkoztatási Paktuma** által szervezett workshop-sorozatra az alábbi időpontokban és helyszínen:

Téma	Időpont
Munkáltatói márkaépítés, munkaerő megtartás	2018. október 9-10. 9-16 óráig
Vezetői önismeret fejlesztése, vezetői feladatok a munkavállalókat vonzó munkakörnyezetben	2018. november 14-15. 9-16 óráig
A munka az életünk fontos része - hogyan alakítható és tartható egyensúlyban a magánéletünkkel?	2019. január 15-16. 9-16 óráig
Befogadó munkahelyek	2019. február 19-20. 9-16 óráig

Helyszín: 5000 Szolnok, Kossuth tér 9. Városháza, Földszinti Tanácskozóterem.

A program a **TOP-6.8.2-15-SL1-2016-00001** azonosító számú „Szolnoki Foglalkoztatási Paktum-Együttműködés Szolnok gazdaságának fejlesztéséért és a szolnoki munkahelyekért” projekt keretében valósul meg a LEED Nonprofit Kft. szervezésében.

A TOP 6.8.2. projektnek köszönhetően a részvétel ingyenes (a workshop-sorozat piaci értéke kb. 400 000 Ft résztvevőnként), de regisztrációhoz kötött. Max. 20 fő részvétele lehetséges, és a regisztráló vállalkozás a teljes workshop sorozatra adhatja le részvételi kötelezettséggel járó jelentkezését az alábbi linken található jelentkezési lap kitöltésével:

<https://goo.gl/forms/wMKBKi62kSGLMwfZ2>

Jelentkezési határidő: 2018. szeptember 14.

Szolnok, 2018. augusztus 21.

Tisztelettel: Hollósi Szabolcs vezető tréner
(30/2277559, hollosisz@bfh.hu)

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



A WORKSHOP-SOROZAT BEMUTATÁSA

1. Munkáltatói márkaépítés, munkaerő megtartás, Időpont: 2018. október 9-10. 9-16 óráig.

A résztvevőkkel közösen választ keresünk arra, hogy miként lehet olyan munkáltatói márka stratégiát és támogató rendszert létrehozni, amely **a vállalat működéséhez szükséges tehetségeket odavonza, a munkatársakat a legjobb teljesítményre ösztönzi**, miközben a **munka élményt** is nyújt nekik, és jól érzik magukat a munkahelyükön. A **munkáltatói márka**, azaz az employer branding nem egy cégbemutató videó gyártásával, vagy egy kevésbé hiteles és megalapozott, ámde költséges kommunikációs kampánnyal kezdődik és nem azonos ezekkel.

Mi a stratégiai szemléletű munkáltatói márkaépítésben hiszünk. Átnézzük a stratégiakészítés és megvalósítás lépéseit **az üzleti helyzet elemzésétől** kezdve az **eredmények mérését segítő kulcsindikátorokig**. A képzés során a **legsikeresebb külföldi és hazai cégek gyakorlatait** szemléltető esettanulmányokat is bemutatjuk, megismerkedünk az alapokkal, kézzelfogható eszközökkel, adaptálható gyakorlatokkal, a munkaerővonzás és megtartás módszereivel (beleértve megfelelő vezetői kommunikációt is).

2. Vezetői önismeret fejlesztése, vezetői feladatok a munkavállalókat vonzó munkakörnyezetben, Időpont: 2018. november 14-15. 9-16 óráig.

A munkatársak sikeres vezetéséhez, a velük való kapcsolódáshoz a vezetőknek tisztában kell lenniük saját működés módjukkal (pl. konfliktushelyzetben, változások, kapcsolatteremtés során), vezetői stílusukkal, értékrendszerükkel, viselkedésük mozgatórugóival. Válg jobb vezetővé, aki érti az emberek nyelvét, és aki miatt szívesen maradnak a cégnél a munkatársak! Hogyan ismerjük fel saját és mások viselkedési stílusát? Hogy kommunikáljunk sikeresebben, hogy működjunk együtt hatékonyabban vezetőtársainkkal, munkatársainkkal? Hogy építsünk jól működő csapatokat a DISC segítségével?

Tematika:

- A DISC viselkedéstipológia ismertetése. Saját viselkedési típus megismerése, tudatosítása a napi munkában: mit jelent a viselkedési stílus, és hogyan csinálják az emberek ugyanazt a dolgot különbözőképpen?
- A különböző viselkedéstípusok jellemzői, felismerésük a mindennapokban a munkatársak, partnerek körében.
- Gyakorlati alkalmazás a munkavállalói élményprogramban (konfliktuskezelés, kommunikáció, delegálás, visszajelzés, stresszmenedzsment, munkatársak fejlesztése, vezetése stb.).

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



3. A munka az életünk fontos része - hogyan alakítható és tartható egyensúlyban a magánéletünkkel?, Időpont: 2019. január 15-16. 9-16 óráig.

Mindennapjaink nagy hányadát munkával töltjük. Életünknek sok egyéb eleme nem a munkahelyünkön zajlik, de legalább akkora jelentőséggel bír számunkra. Azok a cégek, amelyek értik és megértik, hogy munkatársaik különféle élethelyzetei milyen mozgásteret, speciális megoldásokat, egyénre szabott munkaszerződéseket igényelnek, már sokat tettek azért, hogy minél többen szívesen dolgozzanak náluk. Ezért tartjuk fontosnak, hogy a vállalkozások ismerjék meg a rugalmas foglalkoztatási lehetőségeket, hazai gyakorlatokat, követhető és követésre méltó példákat, amik inspirációt jelenthetnek ezek bevezetésére a saját szervezetüknél.

4. Befogadó munkahelyek, Időpont: 2019. február 19-20. 9-16 óráig.

Az, ahogyan a munkatársak érzik magukat a jelentkezés pillanatától a munkahelyükön, a legfrissebb kutatások szerint a béreknél is fontosabb döntési szempontok a munkavállalás vagy a munkahely váltás kapcsán. A munkavállalói élményprogram, ami valójában annak összefoglalása, hogy milyen érzést nyújt egy adott munkahely, ennek részeként az új munkatársak sikeres beilleszkedéséhez tudatosan felépített támogató programra van szükség. E program felöleli a céghez való belépés és a munkakör teljes körű ellátásának elérése közti időtartamot.

Főbb témák:

- az új munkahelyre kerülés pszichológiája
- befogadó vállalati kultúra kialakítása
- a vállalati befogadási program elemei (belépés előtt, után, záróértékelés), felépítése, módszertana
- az egyéni beilleszkedési program tartalma, elkészítése
- a munkatársak és a támogatók (coach, tréner, mentor, buddy, középvezető stb.) szerepe a sikeres beilleszkedésben

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



TRÉNEREK

Hollósi Szabolcs: Közel 20 éves tapasztalattal rendelkező emberi erőforrás-fejlesztési, területfejlesztési, vállalkozásfejlesztési szakértő, szociológus, business coach, tréner (Psidium által akkreditált DISC-BM tanácsadó-tréner), munkáltatói márkaépítő (egyedülálló végzettségét az Employer Branding College kurzusán „Certificate in Employer Brand Leadership” néven szerezte az országban másodikként). A Kiváló Munkahely Partnerség és a DISC-Tanulókör alapítója. Stratégiai tervezés és a különböző szektorok (állami, önkormányzati, vállalati, civil, oktatási, tudományos) közötti együttműködések szervezése a legfőbb erősségei. Az emberközpontú és befogadó munkahelyek fejlesztése mellett a társadalmi vállalkozások, és fenntartható CSR programok tervezése is szívügye. A saját tulajdonú BFH Európa Kft. 2003-as megalapítása előtt dolgozott önkormányzati szektorban, multinacionális vállalatnál (Philips Components), nonprofit szervezetnél és regionális fejlesztési ügynökségnél is. <https://www.linkedin.com/in/hollosiszabolcs>



Herpainé Márkus Ágnes: Szociálpolitikus, (közösség)fejlesztő, tréner, tanácsadó. Negyedszázada dolgozik valamennyi szektor sokféle szereplőjével, önkormányzatokkal, civil és piaci szervezetekkel, non-profitokkal és forprofitokkal egyaránt. Módszer- és eszköztára széleskörű, szemléletmódja problémaérzékeny és megoldásorientált, stratégiai szemléletű. Legfontosabbnak a különféle szektorok, ágazatok, szakterületek közötti átjárással feltárható és megvalósítható társadalmi, piaci rendszer és szervezeti szintű innovációk, a társadalmilag és környezeti értelemben fenntartható, atipikus piaci, foglalkoztatási, együttműködési megoldások megerősítését tartja. Térségek, települések, szervezetek, közöttük kiemelten a (újra)induló kisvállalkozások és társadalmi vállalkozások fejlesztése a fő szakterülete. Saját vállalkozása huszadik éve sikeresen működik, emellett sok éves szervezeti és projektvezetői, illetve valamennyi szektorban munkatapasztalattal is rendelkezik. <https://www.linkedin.com/in/agnes-herpaine-markus/>

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE